

**REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ:
„Przedłużenie Promocji - Kup Projekt Domu z RABATEM 450 zł
+ aktualny kosztorys budowlany na I kw. 2022r. z RABATEM 150 zł”**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki i zasady korzystania z akcji promocyjnej pn. **„Przedłużenie Promocji - Kup Projekt Domu z RABATEM 450 zł + aktualny kosztorys budowlany na I kw. 2022r. z RABATEM 150 zł”**, zwanej dalej „**Promocją**”.
2. Regulamin stanowi podstawę organizacji Promocji i jest jedynym dokumentem określającym prawa i obowiązki Uczestników biorących udział w Promocji.
3. W okresie trwania Promocji Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, wskazanej w § 2 poniżej oraz pod adresem: www.archon.pl, w zakładce <https://www.archon.pl/aktualna-promocja-art-2016>
4. Promocja nie stanowi gry losowej, zakładu wzajemnego, loterii fantowej ani loterii promocyjnej, których wynik zależy od przypadku, a zatem nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 165, z późn. zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

§ 2

Organizatorem Promocji jest Barbara Mendel, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą: ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel, z siedzibą w Myślenicach przy ul. Słowackiego 86, 32-400 Myślenice, NIP: 6811003225, REGON: 350786877, zwana dalej „**Organizatorem**”.

§ 3

1. Uczestnikami Promocji mogą być zarówno pełnoletnie osoby fizyczne, w tym także osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełniają warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie, jak i osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej, w tym podmioty współpracujące z Organizatorem, pośrednicy i deweloperzy, spełniający warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie, zwani dalej „**Uczestnikiem**” bądź „**Uczestnikami**”.
2. Uczestnicy Promocji będący pośrednikami w transakcji zakupu projektu domu, zobowiązani są do przeniesienia uzyskanego w ramach niniejszej Promocji rabatu oraz do przeniesienia prawa do zakupu Kosztorysu budowlanego w Cenie promocyjnej, o których mowa w § 6 poniżej na klienta ostatecznego, który kupuje projekt u pośrednika.
3. Uczestnik, biorąc udział w Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

§ 4

1. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników Promocji będą przetwarzane w celach realizacji Promocji, kontaktu Organizatora z Uczestnikiem oraz sprzedaży i wysłania zakupionego projektu domu w ustalonej formie, udzielenia rabatu, sprzedaży kosztorysu budowlanego w cenie promocyjnej, wysłanie kupionego kosztorysu budowlanego, dochodzenia i obrony praw w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń, zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000 z dnia 2018.05.24) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej zwane jako „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestnika Promocji jest Organizator.

3. Podanie danych osobowych uczestnika Promocji, w tym przede wszystkim imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego, adresu e-mail oraz numeru telefonu oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednakże niezbędne do realizacji celów Promocji, możliwości skorzystania z niej i otrzymania rabatu oraz zakupu w cenie promocyjnej.

4. Każdy z Uczestników jest uprawniony do: żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, zmiany, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawa wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawa do przenoszenia danych, a także prawa cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie – na zasadach określonych właściwymi przepisami. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik może zwrócić się do Organizatora z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Dane osobowe Uczestnika Promocji mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Promocji, w tym realizującym dla niego działania marketingowe, doradcom zewnętrznym (np. kancelarii prawnej, firmie księgowej), dostawcom usług teleinformatycznych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane i przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji Promocji, nie dłużej jednak niż do czasu cofnięcia udzielonej zgody przez Uczestnika, a po tym okresie dla celów i przez czas oraz w zakresie wymaganych przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń. Po upływie okresu przetwarzania, dane są nieodwracalnie usuwane lub nieodwracalnie anonimizowane.

§ 5

1. Promocja ograniczona jest czasowo – rozpoczyna się w dniu 18.05.2022 r. o godzinie 8:00, a kończy w dniu 20.05.2022 r. o godzinie 8:00.

2. Promocja prowadzona jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

ZASADY PROMOCJI

§ 6

1. Celem Promocji jest umożliwienie Uczestnikom dokonania **zakupu wybranego projektu domu jedno i dwurodzinnego** (zarówno w wersji podstawowej, jak i w pełnobrańzowym odbiciu lustrzanym), **a także projektu budynku wielorodzinnego** (zwanego dalej „**Projektem Promocyjnym**”), **z rabatem w wysokości 450 zł brutto** (słownie: czterysta pięćdziesiąt złotych) od pierwotnej, podstawowej ceny danego projektu określonej w aktualnie obowiązującym cenniku, zwanym dalej jako „**Rabat**” oraz aktualnego kosztorysu budowlanego na I kw. 2022 r. do zamówionego w czasie trwania Promocji Projektu Promocyjnego, zwanego dalej jako „**Kosztorys budowlany**” **z rabatem w wysokości 150 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych), zwanej dalej „**Ceną promocyjną**”, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej. Termin realizacji niegotowego kosztorysu budowlanego zostanie ustalony indywidualnie z Biurem Obsługi Klienta ARCHON+. Skorzystanie z Promocji umożliwia Uczestnikowi zakupienie Projektu Promocyjnego oraz Kosztorysu budowlanego po cenie niższej łącznie o kwotę 600 zł od łącznej regularnej ceny tych produktów, oferowanych przez Organizatora. Wysokość rzeczywiście uzyskanej przez Uczestnika obniżki ceny zakupu Projektu Promocyjnego oraz Kosztorysu budowlanego w wyniku skorzystania z Promocji stanowi suma wysokości Rabatu na zakup Projektu Promocyjnego (450 zł) oraz kwoty 150 zł, stanowiącej różnicę pomiędzy regularną ceną Kosztorysu budowlanego a ceną promocyjną.

2. Z zakupu aktualnego Kosztorysu budowlanego na I kw. 2022 r. w Cenie promocyjnej (zgodnie z ust. 1 powyżej) skorzystać mogą jedynie Uczestnicy, którzy zakupią Projekt Promocyjny. Wyjątek stanowią Kosztorysy budowlane do projektów garaży zamawiane w okresie promocji wraz z projektem garażu.

3. Przy zakupie innych kosztorysów budowlanych niż wymienione w ust. 2 powyżej, cena promocyjna uwzględniająca Rabat 150 zł nie obowiązuje.

§ 7

1. Osoba, która chce skorzystać z Promocji, powinna w trakcie jej obowiązywania, złożyć zamówienie na zakup wybranego Projektu Promocyjnego domu i Kosztorysu budowlanego, z zastrzeżeniem § 6 ust. 2 Regulaminu, dostępnych w ramach usług świadczonych przez Organizatora.
2. Zamówienia składane mogą być przez Uczestników w następujący sposób:
 - telefonicznie pod numerem: 12 37 21 900;
 - mailowo na adres: archon@archon.pl;
 - poprzez formularz dostępny na stronie internetowej www.archon.pl (strona produktowa konkretnego projektu domu);
 - osobiście – w siedzibie firmy ARCHON+, Oddziałach oraz u Przedstawicieli ARCHON+ na terenie całego kraju.
3. W razie spełnienia warunków Promocji Rabat zostanie uwzględniony w końcowej cenie zakupu Projektu Promocyjnego i naliczony automatycznie.
4. W razie spełnienia warunków Promocji Cena promocyjna zakupu Kosztorysu budowlanego zostanie naliczona automatycznie.
5. Przyznany zgodnie z warunkami Promocji Rabat i Cena promocyjna zostaną uwidocznione na fakturze/paragonie.
6. Wartość Rabatu nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

§ 8

1. Uczestnik dokonujący zakupu Projektu Promocyjnego i Kosztorysu budowlanego może skorzystać w ramach tego zakupu tylko z jednej promocji dotyczącej projektu domu.
2. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami na zakup projektu domu czy zakup kosztorysu budowlanego.
3. Możliwe jest łączne skorzystanie z niniejszej Promocji rabatowej z promocją na zakup produktów oferowanych przez Organizatora nie będących projektem domu, przykładowo takich jak: projekty dodatkowych instalacji, projekty altan, itp.

REKLAMACJE

§ 9

1. Ewentualne reklamacje dotyczące przebiegu Promocji Uczestnicy zobowiązani są przesłać w formie pisemnej, listem poleconym, na adres Organizatora wskazany w § 2.
2. Reklamacja powinna zawierać w szczególności dane umożliwiające kontakt ze zgłaszającym, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny. Ponadto konieczne jest zwięzłe określenie, czego reklamacja dotyczy, podanie okoliczności uzasadniających jej złożenie i ewentualnie wskazanie żadanego sposobu usunięcia zarzucanego naruszenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania listu poleconego przez Organizatora.
4. O rozpatrzeniu reklamacji i podjętej decyzji Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora pisemnie, na wskazany w reklamacji adres pocztowy.
5. Na podstawie art. 13 RODO, wskazać należy, iż:

- Administratorem danych osobowych Uczestnika zgłaszającego reklamację w związku z udziałem w Promocji, jest Organizator.
- Dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację w związku z udziałem w Promocji, przetwarzane będą na potrzeby związane rozpatrzeniem reklamacji i poinformowania o wyniku jej rozpatrzenia, a także dochodzenia i obrony praw w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń;
- Przekazanie danych osobowych Uczestnika składającego reklamację, takich jak imię, nazwisko, adres korespondencyjny, jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do zgłoszenia reklamacji i rozpatrzenia jej przez Organizatora;
- Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika zgłaszającego reklamację w związku z udziałem w Promocji jest art. 6 ust. 1 lit. a) (zgoda) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawie uzasadniony interes administratora);
- Dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację w związku z udziałem w Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji oraz poinformowania o jej wyniku, a także dochodzenia i obrony praw w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń, nie dłużej jednak niż do czasu cofnięcia udzielonej zgody przez Uczestnika, a po tym okresie dla celów i przez czas oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń, w tym w szczególności tych wynikających z Ustawy o rachunkowości oraz okresu przedawnienia roszczeń;
- Dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację w związku z udziałem w Promocji mogą być przekazywane do podmiotów trzecich współpracujących z Organizatorem przy rozpatrywaniu reklamacji, w tym podmiotom świadczącym usługi prawne. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich.
- Każdy Uczestnik zgłaszający reklamację w związku z udziałem w Promocji ma prawo żądać od Organizatora: dostępu do swoich danych, ich sprostowania, zmiany, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawa wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawa do przenoszenia danych, a także prawa cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie.
- W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom zgłaszającym reklamację w związku z udziałem w Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- W oparciu o dane osobowe Uczestnika wskazane w reklamacji nie będą podejmować wobec Uczestnika zgłaszającego reklamację w związku z udziałem w Promocji zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

§ 10

1. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko w przypadku, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Organizatora do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów ani wyrażenia przez Organizatora zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (rozstrzygania sporów).

2. Zasady prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz obowiązki przedsiębiorców w tym zakresie określone są odrębnie w przepisach prawa (w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, Dz.U.2016 poz. 1823) lub w regulacjach stosowanych przez odpowiednie podmioty właściwe w zakresie rozwiązywania sporów konsumenckich. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur mogą być dostępne w siedzibach oraz na stronach

internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, w szczególności również pod następującym adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów prowadzi jawny rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

3. Uczestnik Promocji będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- Uczestnik Promocji uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z wzięcia udziału w Promocji.
- Uczestnik Promocji uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Uczestnikiem a Organizatorem.
- Uczestnik Promocji może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.
- Uczestnik Promocji może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.

§ 11

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie zdarzenia, których przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec – w szczególności spowodowane działaniem siły wyższej lub działaniem osób trzecich, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.

2. Organizator zastrzega możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn.

3. O zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną uprzednio powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej www.archon.pl.

4. Zmiany Regulaminu obowiązywać będą po upływie 1 dnia od dnia ich opublikowania, chyba że co innego zostanie zastrzeżone.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.05.2022 r.